

STAND 2025

# SOCIAL MEDIA GLOSSAR

Alle wichtigen Begriffe aus der Welt  
von Instagram & Meta  
von A-Z



LISCA.VET PRAXISMARKETING

# HERZLICH WILLKOMMEN



**Hi** - Schön, dass du mehr über Instagram erfahren möchtest!

Instagram ist eine super Plattform, um deine Tierarztpraxis oder Tierklinik zu präsentieren und mit deiner Community zu interagieren.

Die Vielzahl an Begriffen und Funktionen kann anfangs allerdings überwältigend sein. Keine Sorge, genau dabei hilft dir dieses **Social Media Glossar**.

Du findest darin alle wichtigen Begriffe, die du kennen musst, um dich sicher und souverän auf Instagram zu bewegen.

**Von A wie Algorithmus bis Z wie Zweitverwertung** – ich habe die wichtigsten Themen für dich zusammengestellt und leicht verständlich erklärt.

Nutze das Glossar, um **Fachbegriffe schnell nachzuschlagen** und dein Wissen zu vertiefen. Mit diesem Wissen an deiner Seite wirst du Instagram mit Leichtigkeit und Selbstvertrauen meistern.

Viel Spaß beim Entdecken und Umsetzen!

*Deine Sonja*

# A SOCIAL MEDIA GLOSSAR

## Action Button

Ein Action Button ist ein klickbarer Button im Instagram-Profil eines Unternehmens, der unterhalb der Bio platziert wird. Er ermöglicht es Kund:innen, direkt über Instagram Aktionen wie Terminbuchungen oder Essensbestellungen durchzuführen. Unternehmen können auch ein Lead-Formular einfügen, indem sie Instagram mit einem Partner-Konto wie Lieferando, Treatwell oder OpenTable verknüpfen.

## Algorithmus

Der Algorithmus steuert, welche Inhalte den Nutzern in der Instagram-App angezeigt werden. Wichtig zu wissen: Jeder Ausspielweg, wie Reels, Feed oder Storys, hat seinen eigenen Algorithmus. Diese berechnen, wie interessant ein Inhalt für den jeweiligen Nutzer ist. Zum Beispiel werden in den Storys eher Inhalte von Freunden angezeigt, während bei Reels auch viele unbekannte Profile zu sehen sind.

## Avatar

Über das Profilbild kann ein individueller Avatar erstellt werden. Hierbei können Haarfarbe, Gesichtsform, Augenfarbe und andere Merkmale ausgewählt werden. Der Avatar kann als Reaktion auf Inhalte genutzt werden und ist auch in anderen Diensten von Meta verfügbar, wenn diese synchronisiert werden.



## Anpinnen von Posts / Pinned Posts

Es können bis zu drei Posts im Feed und drei weitere im Reels Feed fest fixiert werden. Diese Funktion eignet sich besonders für wichtige Inhalte, die Nutzer sofort sehen sollen, wenn sie das Profil besuchen, da sie in der obersten Reihe direkt unter Story Highlights angezeigt werden.

# SOCIAL MEDIA GLOSSAR

## **B-Roll**

Ein B-Roll-Video dient als "Hintergrundvideo" und wird mit einem Text versehen, der den eigentlichen Inhalt transportiert. Es muss nicht direkt zum Inhalt des Videos passen, sondern unterstützt diesen lediglich.

## **Beitrag bewerben Button**

Der "Beitrag bewerben"-Button ermöglicht es, einen Post mit einem gewählten Budget sichtbar zu machen. Der Post wird verstärkt und als Anzeige gekennzeichnet ausgespielt. Es empfiehlt sich immer, Kampagnen über den Werbeanzeigenmanager zu planen, um die Ergebnisse besser auswerten zu können.

## **Bot / Bots**

Bots sind Computerprogramme, die automatisch wiederholende Aufgaben ausführen, ohne menschliche Interaktion zu benötigen. Bei Instagram imitieren Bots menschliches Verhalten wie Kommentieren, Folgen oder Liken.

## **Boomerang**

Boomerang ist eine Video-Funktion in Stories und Reels, bei der kurze Videos in einer Dauerschleife vor- und zurücklaufen.

## **Bug**

Bugs sind technische Fehler in der Instagram-App, die durch falsche Programmierung entstehen. Wenn solche Fehler behoben werden, spricht man von einem "Bug Fix".

## **Broadcast Channel**

Nutzer mit einem Creator-Account können einen Broadcast-Channel erstellen, um mit ihren Followern über Direktnachrichten zu kommunizieren. Die Follower können auf Nachrichten reagieren und an Umfragen teilnehmen, jedoch kann nur der Creator Nachrichten senden.

A young woman with long brown hair, wearing a white hoodie, is looking at her smartphone. She is in a bright, modern interior with large windows in the background. The text is overlaid on a semi-transparent white box.

# ES GIBT NICHT DEN EINEN ALGORITHMUS

Die Ausspielung jedes  
Content-Formats wird  
von eigenen  
Algorithmen gesteuert

# SOCIAL MEDIA GLOSSAR

## **Caption**

Eine Caption ist der Text, der unter Bildern oder Videos steht. Sie bietet Platz für Text-Inhalte, weiterführende Informationen und einen Call-to-Action.

## **Call-to-Action (CTA)**

Ein Call-to-Action fordert die Nutzer:innen zur Aktion auf. So beispielsweise die Interaktion mit dem Content, wie Klicken, Liken, Kommentieren oder Beantworten von Fragen.

## **Collections (Sammlung)**

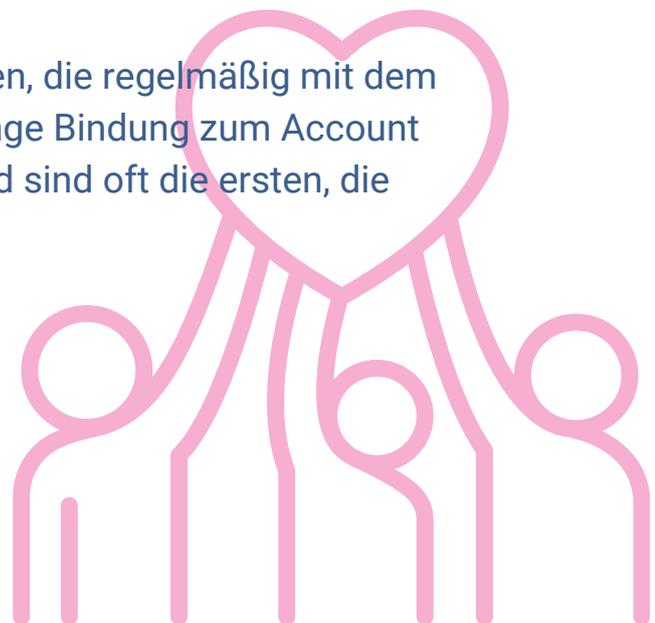
Collections sind private Ordner, in denen Beiträge von anderen Accounts gespeichert werden können. Diese Funktion ist nützlich, um Inspirationen zu sammeln und kann auch gemeinsam mit anderen Accounts genutzt werden.

## **Community Management**

Community Management umfasst den gesamten Austausch mit Followern auf dem Profil, einschließlich Beantworten von Kommentaren und Nachrichten sowie Liken von Reaktionen. Es ist wichtig, um Followern zu zeigen, dass ihre Interaktionen geschätzt werden.

## **Community**

Eine Community ist eine Gruppe von Menschen, die regelmäßig mit dem Content eines Kanals interagieren und eine enge Bindung zum Account haben. Sie konsumieren die Inhalte gezielt und sind oft die ersten, die Produkte kaufen.



# SOCIAL MEDIA GLOSSAR

## **Content**

Content umfasst alles, was auf Instagram gepostet wird: Reels, Storys, Feedposts, Lives, Notizen und Broadcast-Nachrichten.

## **Content Recycling / Zweitverwertung**

Auch als Zweitverwertung benannt bedeutet, bereits veröffentlichte Beiträge nochmals zu nutzen und so Zeit zu sparen. Dabei kann es sein, dass du Blogartikel in Social Media Posts überführst oder anders herum. Der Effekt der Zeitersparnis ergibt sich unter anderem daraus einmal zu recherchieren und daraus auf mehreren Plattformen Inhalte zu erstellen.

## **Co-Autoren-Posts**

Bis zu vier Accounts können gemeinsam einen Post im Feed veröffentlichen. Dies ist nützlich für Kooperationen mit anderen Unternehmen oder Influencern und bringt dem eigenen Account zusätzliche Sichtbarkeit und Reichweite.

## **Creator-Konto / Business-Konto**

Bei der Erstellung eines professionellen Instagram-Kontos kann zwischen einem Creator-Konto für Influencer und einem Business-Konto für Unternehmen gewählt werden. Als Tierarztpraxis wählst du ein Business-Konto.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

LISCA.VET PRAXISMARKETING  
**LISCA.VET**

auf Instagram



*Glocke aktivieren  
für frische  
Instagram-Tipps!*

*Folgst du mir  
schon?*

# SOCIAL MEDIA GLOSSAR

## DM / PN

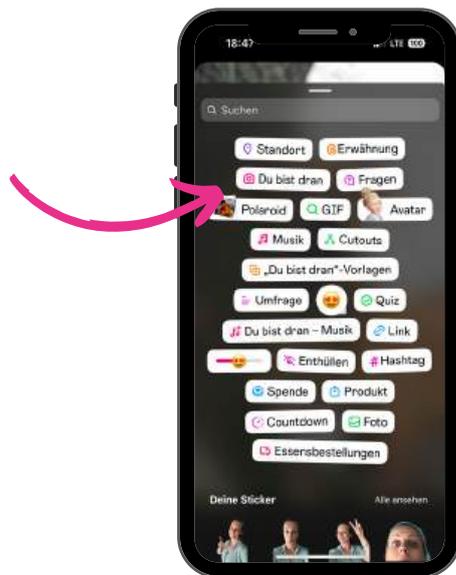
DM (Direct Message) und PN (Privatnachricht) sind Nachrichten, die privat zwischen Nutzern ausgetauscht werden und nicht öffentlich einsehbar sind. Möglichkeiten für DMs/PNs sind mit dem Papierflieger-Symbol gekennzeichnet.

## Dual-Kamera

Die Dual-Kamera ermöglicht es, Videos gleichzeitig mit der Front- und Rückkamera des Smartphones aufzunehmen, was besonders für Reels und Stories nützlich ist.

## “Du bist dran”-Sticker

Der "Du bist dran"-Sticker in den Instagram-Stories fordert die Community auf, eigene Bilder oder Videos zu einem bestimmten Thema zu teilen. Es gibt auch eine Musik-Version dieses Stickers.



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# SOCIAL MEDIA GLOSSAR

## Engagement

Engagement beschreibt die Anzahl der Reaktionen auf Inhalte im Verhältnis zur Followerzahl, wie Likes, Kommentare und andere Interaktionen. Es gibt einen Anhaltspunkt dafür, wie gut ein Inhalt bei der Community ankommt.

## Entwürfe

Entwürfe ermöglichen es, Posts, die noch nicht fertig sind, zu speichern und später zu veröffentlichen. Diese Funktion gibt es für Reels, Stories und Feedbeiträge.

## Explore (Page)

Die Explore-Page zeigt personalisierte Inhalte, die auf dem Verhalten der Nutzer:innen basieren und sie interessieren könnten. Du gelangst zu ihr, wenn du das Lupen-Symbol am unteren Bildrand der App tippst.



---

---

---

---

---

---

---

---

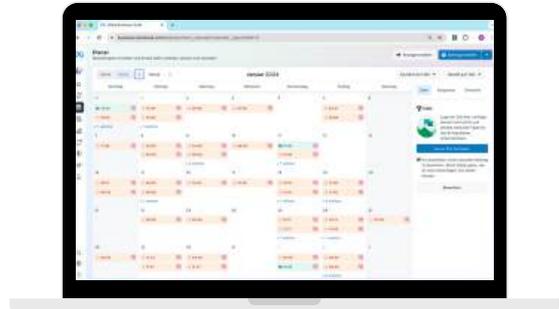
---

---

# SOCIAL MEDIA GLOSSAR

## Facebook Business Suite / Meta Business Suite

Die Meta Business Suite verwaltet verknüpfte Facebook- und Instagram-Konten. Sie ermöglicht das Planen von Posts, Verwalten von Werbeanzeigen und Überprüfen der Insights. Über die Meta Business Suite erhältst du auch Zugriff auf die Musik-Library von Meta.



<https://business.facebook.com/>

## Follower

Follower sind Nutzer:innen, die einem Profil folgen und dessen Inhalte in ihrem Feed und ihren Stories sehen.

## Feed

Der Feed ist der fortlaufende Stream von Inhalten, den Nutzer:innen sehen, wenn sie Instagram öffnen. Er enthält Fotos, Reels und außerdem auch Werbeanzeigen.

## GIF

GIF steht für Graphics Interchange Format und bezieht sich auf animierte Bilder, die in Stories oder Kommentaren verwendet werden können.

## Greenscreen

Ein Greenscreen ermöglicht es, den Hintergrund eines Videos digital zu ändern, indem ein anderer Hintergrund eingeblendet wird.

## Grid

Das Grid ist die quadratische Raster-Ansicht aller Posts auf einem Profil, die eine Übersicht der Inhalte bietet.

# SOCIAL MEDIA GLOSSAR

## Handle / Benutzername

Der Handle ist der Benutzername, der hinter dem @-Zeichen steht und eindeutig für jeden Nutzer:innen ist. Er sollte aussagekräftig und leicht zu merken sein.

## Hashtag

Ein Hashtag ist ein verlinktes Schlagwort, das mit einem #-Zeichen beginnt. Die Bedeutung von Hashtags hat mit Einführung von KI deutlich abgenommen.

## Highlights

Highlights sind gespeicherte Storyclips, die dauerhaft verfügbar gemacht werden können und wichtige Inhalte enthalten sollten.

## Insights

Insights sind Statistiken zu den Inhalten, die zeigen, wie oft sie angesehen wurden, wie die Nutzer:innen sie gefunden haben und welche Interaktionen stattgefunden haben.

## Impressionen

Impressionen geben an, wie oft ein Inhalt insgesamt angesehen wurde, unabhängig davon, wie oft einzelne Nutzer:innen ihn ansehen.

## Insta Live

Insta Live ist neben Reels, Feedpost und Story die vierte Beitragsart und eine Funktion, um in Echtzeit zu streamen und mit Zuschauer:innen zu interagieren.

## Interaktion

Interaktion umfasst alle Aktivitäten der Nutzer:innen mit einem Content, wie Liken, Kommentieren, Teilen oder Speichern. In den Stories kommen Interaktionen über Story-Sticker und die Teilnahme an Umfragen hinzu.

# K SOCIAL MEDIA GLOSSAR

## **Karussell-Post / Photo-Dumps**

Karussell-Posts sind Beiträge mit mehreren Fotos oder Videos, die durch Wischen angesehen werden können. Seit 2024 sind bis zu 20 Slides möglich.

## **Likes**

Likes sind positive Reaktionen auf Inhalte, die durch das Herzsymbol oder einen Doppelklick gegeben werden.

## **Link-Sticker**

Der Link-Sticker ermöglicht es, Links in Stories zu platzieren. Dies ist neben der Bio die einzige Möglichkeit, klickbare Links direkt in Instagram zu teilen.

## **Lipsync**

Lipsync bedeutet, die Lippen synchron zu einem Audio zu bewegen, das im Hintergrund läuft, um den Eindruck zu erwecken, die Person würde das Audio selbst sprechen.

## **Location Tag / Ortsangabe**

Ortstags ermöglichen es, den Standort eines Beitrags anzugeben, was die Auffindbarkeit erhöht. Du kannst den Location Tag in Beiträgen und in Stories über einen Sticker setzen.





**REELS FÜR  
REICHWEITE &  
SICHTBARKEIT**

Story für Bindung und  
Community

# M SOCIAL MEDIA GLOSSAR

## **Meta**

Meta ist der Name des Mutterkonzerns von Facebook, Instagram und WhatsApp seit 2021.

## **Meta Sound Collection**

Die Sound Collection bietet Musik für Instagram-Inhalte, die ohne Kauf von Lizenzen auch zur kommerziellen Nutzung durchsucht, heruntergeladen und direkt in der App genutzt werden kann. Diese Musik darfst du auch als Unternehmens-Account nutzen. Bitte beachte hierzu immer die aktuellen AGB.

## **Meta Verified**

Meta Verified ist ein kostenpflichtiges Abo-Modell, bei dem man sein Profil verifizieren lassen kann und Vorteile wie einen blauen Haken, besseren Schutz und Kundensupport erhält.



## **Notification**

Notifications sind Benachrichtigungen über Aktivitäten wie Likes, Kommentare oder Nachrichten und erscheinen als Push-Benachrichtigungen auf dem Smartphone. Du kannst diese Funktion in den Grundeinstellungen deines Handys verwalten.

## **Notizen / Notes**

Notizen sind kurze Nachrichten, die nur sichtbar sind, wenn sich zwei Accounts gegenseitig folgen. Sie erscheinen am Profilbild und können für zusätzliche Informationen genutzt werden.

# SOCIAL MEDIA GLOSSAR

## **O-Ton**

O-Ton steht für Originalton und kann auf Instagram für verschiedene Tonspuren verwendet werden, einschließlich der Tonspur von Reels. Von dir persönlich gesprochene Inhalte, die du auf Instagram beispielsweise in einem Reel hochlädst sind O-Ton-Reels.

## **Photo-Dump / Karusselpost**

Karussell-Posts sind Beiträge mit mehreren Fotos oder Videos, die durch Wischen angesehen werden können. Seit 2024 sind bis zu 20 Slides möglich. Klassischerweise werden Fotos im Photo-Dump unkuratiert aneinander gereiht. Dieses Format eignet sich sehr gut für Rückblicke und Zusammenfassungen komplexerer Geschichten und Erlebnisse.

## **Postingplan / Contentplan**

Ein Postingplan hilft dabei, die Veröffentlichung von Inhalten zu strukturieren und langfristig zu planen, basierend auf einer Content-Strategie. Damit hast du immer einen guten Überblick über deine Inhalte und To Dos und sparst erfahrungsgemäß eine Menge Zeit in der Umsetzung.

## **POV**

POV steht für Point Of View und bezeichnet eine Perspektive, die in Content umgesetzt wird, oft im Sinne von "Stell dir vor...".

## **Professional Dashboard**

Das Professional Dashboard ist eine Übersicht der Insights und weiterer Funktionen für Creator oder Business Accounts, die du direkt in der Instagram-App einsehen kannst. Du gelangst dort hin über deinem Home-Bildschirm. Hier findest du einen Button zwischen deiner Bio und den Highlights angeordnet.

## **Profilbild**

Das Profilbild ist das kleine Foto, das oben links im Profil angezeigt wird und immer sichtbar ist, auch wenn das Konto privat ist.

# SOCIAL MEDIA GLOSSAR

## Q&A

Q&A steht für Questions and Answers und bezeichnet das Beantworten von Fragen der Community, entweder als Video oder Text.

## Reels

Reels sind bis zu 3 Minuten lange Videos, die dauerhaft im Feed verfügbar bleiben. Sie sind wichtig, um neue Follower zu gewinnen. Du kannst entscheiden ob ein Reel dauerhaft nur in deinem Reels-Feed angezeigt werden soll, oder auch in deinem Home-Feed. Diese Frage stellt sich, wenn du mit einem 9er-Standard-Grid arbeitest.

## Reels Tab

Der Reels Tab zeigt ausschließlich Reels von verschiedenen Accounts an und ermöglicht das Durchscrollen von Videos. Klicke auf das Reels-Symbol am unteren Bildschirm-Rand in der App (2. von rechts), um dort hin zu gelangen.

## Reichweite / erreichte Konten

Die Reichweite gibt an, wie viele Nutzer:innen den Beitrag gesehen haben, unabhängig davon, wie oft sie ihn angesehen haben.

## Remix

Mit der Remix-Funktion können Reels erstellt werden, die Inhalte anderer Personen enthalten, um darauf zu reagieren oder sie zu kommentieren.

## Repost

Reposts sind das Teilen von anderen Beiträgen oder Stories in den eigenen Stories, um deren Reichweite zu erhöhen oder auf Inhalte anderer hinzuweisen.



A woman with curly hair, wearing a blue top, is looking down at her smartphone. The background is a bright, slightly blurred indoor setting. A semi-transparent white box is overlaid on the image, containing text.

# ZEIT SPAREN BEI SOCIAL MEDIA

Das geht mit Fokus und  
einer smarten  
Postingstrategie

# SOCIAL MEDIA GLOSSAR

## **Save**

Saves zeigen an, wie oft ein Beitrag in den Collections der Nutzer:innen gespeichert wurde. Über das Banner-Symbol unter Beiträgen kannst du sie speichern.

## **Shadow Ban**

Ein Shadow Ban wird von Nutzer:innen vermutet, wenn Instagram die Reichweite eines Accounts drosselt, z.B. als Strafe für unregelmäßiges Posten. Instagram bestreitet jedoch vehement, dass es derartige Praktiken gibt und führt sinkende Reichweiten und Schwankungen auf die Funktionalität der Algorithmen zurück.

## **Shares**

Shares bezeichnen die Anzahl, wie oft ein Post, Video oder eine Story geteilt wurde. Du kannst Beiträge über das Papierfliegersymbol unter den Beiträgen teilen.

## **Slide**

Ein Slide ist ein einzelnes Medium (Foto, Grafik, Video) in einer Serie von Medien, wie in einem Karussell-Post (Photo-Dump) oder einer Story.

## **Story**

Eine Story ist ein Foto oder Video, das nach 24 Stunden automatisch gelöscht wird. Nur Follower bekommen deine Story angezeigt. Für die Bindung an die Community ist das Story-Format sehr wichtig. Hier kannst du sie konvertieren zu Kund:innen.

## **Story Sticker**

Story-Sticker sind Elemente wie Umfragen oder Quiz, die in Stories platziert werden können. Du findest sie im Bearbeitungsmodus bei der Erstellung einer Story.

# T SOCIAL MEDIA GLOSSAR

## Thumbnail

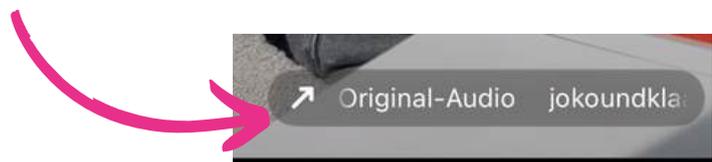
Das Thumbnail ist das Vorschaubild eines Videos (auch Deckblatt), das im Feed angezeigt wird. Es sollte aussagekräftig sein und ist deshalb auch oft beschriftet. Ein Thumbnail hilft Interesse zu wecken, wenn sich dein gesamter Feed angeschaut wird und gibt die Chance deinen Feed optisch aufzuräumen indem du hier dein Branding umsetzt.

## Transition

Transitions sind Übergänge in Kurzvideos, die für Szenenwechsel genutzt werden und oft mit der Musik abgestimmt sind.

## Trendsounds

Trendsounds sind beliebte Musikstücke oder O-Töne, die häufig in Reels verwendet werden. Auch für Unternehmensaccounts gibt es Trend-Musikstücke in Meta Sound Collection. Achte auf den kleinen Pfeil vor dem Namen eines Musikstücks.



## Viral gehen

Virale Inhalte erreichen sehr schnell sehr viele Menschen und sind oft informativ, lustig, nachvollziehbar, spannend oder überraschend.

## Voiceover

Ein Voiceover ist eine nachträglich eingefügte Sprachaufnahme in einem Video, um den Inhalt zu kommentieren. Sehr gut geeignet um Geschichten und Videos aus dem Praxisalltag im Nachgang zu vertonen.

## Zweitverwertung / Content Recycling

Zweitverwertung bedeutet, bereits veröffentlichte Beiträge nochmals zu nutzen und so Zeit zu sparen.



# LASS DICH INSPIRIEREN

Komm in meinen Newsletter!



\*Impulse für dein Praxismarketing

\*Community-Angebote

\*Webinare

uvm.

Hier erfährst du es als erstes



Herausgeberin:

LISCA.vet Praxismarketing | Sonja Hegel

Sprödenalstraße 90

47799 Krefeld

www.LISCA.vet